

WYTYCZNE

do Regulaminu przyznawania Patronatu Honorowego Prezydenta Miasta Zgierza.

Wskazane poniżej wytyczne regulują zakres i tryb wszelkich działań promocyjnych, jakich Prezydent wymaga od organizatorów przed, w trakcie i po realizacji projektu objętego Patronatem. Otrzymanie Honorowego Patronatu Prezydenta Miasta Zgierza, zobowiązuje do zamieszczenia na wszystkich materiałach promocyjnych dotyczących wyżej wymienionej inicjatywy herbu (w niezmienionych formach np. poprzez zmianę proporcji i kolorystyki), który znajduje się do pobrania na stronie: internetowej Urzędu Miasta Zgierza w zakładce Patronaty Prezydenta Miasta Zgierza.

Działania promocyjne podjęte przez organizatora powinny przyczynić się do możliwie najszerszego upublicznienia faktu, iż impreza odbywa się pod patronatem honorowym Prezydenta Miasta Zgierza. W przypadku przyznania Patronatu wnioskodawca zobowiązany jest do:

1. zamieszczenia herbu z podpisem Prezydent Miasta Zgierza na wszystkich materiałach promujących daną inicjatywę (plakatach, ulotkach, zaproszeniach, broszurach, billboardach, banerach, gadżetach reklamowych, itp.);
2. zamieszczenia herbu z podpisem Prezydenta Miasta Zgierza na stronie internetowej danej imprezy, jeżeli taka zostanie przygotowana;
3. przekazania do Biura Obsługi Klienta Urzędu Miasta Zgierza wszystkich projektów materiałów graficznych (plakatów, ulotek, zaproszeń, broszur, billboardów, banerów, gadżetów promocyjnych itp.) promujących imprezę lub materiałów przygotowywanych w związku z realizacją danej imprezy w celu akceptacji;
4. w przypadku wręczania dyplomów lub certyfikatów laureatom projektu objętego Patronatem organizator zobligowany jest do zamieszczenia na nim informacji o Patronacie;

5. w przypadku broszur, wydawnictw książkowych powstających na potrzeby danego przedsięwzięcia przed, w trakcie i po jego realizacji – Biuro Obsługi Klienta Urzędu Miasta Zgierza zastrzega sobie możliwość wykorzystania strony lub części okładki, na której umieszczone zostaną informacje o Patronacie oraz zamieszczenia materiału promującego miasto;
6. w przypadku projektów, w ramach których organizowane będą wszelkiego rodzaju spotkania, konferencje, imprezy, w miejscach, w których będą się odbywały, organizator wydarzenia zobowiązany jest do zamieszczania informacji o Patronacie m. in. poprzez: zapewnienie możliwości ekspozycji reklamy Miasta Zgierza oraz możliwości zorganizowania stoiska promocyjnego. Informacje powinny znajdować się na dobrze wyeksponowanych banerach, roll – upach, siatkach, standach, etc. – wyprodukowanych na potrzeby projektu przez organizatora, wypożyczonych z Biura Obsługi Klienta Miasta Prezydenta Zgierza;
7. informacje o przyznaniu Patronatu winny być przekazywane przez organizatora również w formie ustnej przez prowadzącego imprezę;