

WYTYCZNE

dotyczące realizacji promocji i informacji ws. przyznanego Patronatu Honorowego Prezydenta Miasta Zgierza.

Wskazane poniżej wytyczne regulują zakres i tryb wszelkich działań promocyjnych, jakich Prezydent wymaga od organizatorów przed, w trakcie i po realizacji wydarzenia objętego Patronatem Honorowym. Działania promocyjne podjęte przez organizatora powinny przyczynić się do możliwie najszerszego upublicznienia faktu, iż wydarzenie odbywa się pod Patronatem Honorowym oraz promocji marki Miasto Zgierz.

W przypadku przyznania Patronatu Honorowego organizator zobowiązany jest do:

1. Zamieszczenia zgodnie z wytycznymi jednego z wariantów znaku „Patronat Prezydenta Miasta Zgierza” na wszystkich materiałach, w szczególności promocyjnych, informacyjnych, szkoleniowych, edukacyjnych, podziękowaniach i certyfikatach, dotyczących realizowanej inicjatywy. Znak powinien być umieszczony proporcjonalnie do wielkości innych oznaczeń, w sposób zapewniający jego dobrą widoczność. Plik ze znakiem oraz wytyczne zastosowania dostępne są na stronie internetowej www.miasto.zgierz.pl w zakładce „Patronaty Honorowe Prezydenta”.
2. Przekazania przed publikacją do Biura Informacji i Promocji Urzędu Miasta Zgierza wszystkich projektów materiałów graficznych z użytym znakiem Patronat Prezydenta Miasta Zgierza w celu weryfikacji poprawności umieszczenia znaku.
3. Poinformowaniu o przyznaniu Patronatu Honorowego:
 - a) za pośrednictwem własnych kanałów social media,
 - b) podczas wydarzenia w formie ustnej przez prowadzącego wydarzenie, np. spotkanie, szkolenie, konkurs, wręczenie nagród, etc.,
 - c) poprzez zamieszczenie informacji o przyznanym Patronacie Honorowym na stronie internetowej danego wydarzenia, jeżeli taka zostanie przygotowana, jeśli nie - na stronie internetowej Organizatora, np. w sekcji aktualności,
 - d) podczas realizacji przedsięwzięcia, w miejscach, w których będą się odbywały np. spotkania, szkolenia, konkursy, wręczenia nagród, etc., poprzez dobrze wyeksponowane banery, rollupy, siatki, standy, etc. – wyprodukowane na potrzeby wydarzenia przez organizatora,
 - e) poprzez umieszczenie podczas w punkcie 2, pp. d. wypożyczonych od Urzędu Miasta Zgierza (Biura Informacji i Promocji) elementów promocyjnych (roll-upy, windery, itp.).
4. Przekazania do Biura Informacji i Promocji Urzędu Miasta Zgierza projektów broszur, wydawnictw książkowych powstających na potrzeby danego wydarzenia przed, w trakcie i po jego realizacji z umieszczonym znakiem „Patronat Prezydenta Miasta Zgierza” w celu ewentualnego wykorzystania strony lub części okładki, na której umieszczony został znak w celach promocyjnych miasta.
5. Zgłaszania istotnych zmian organizacyjnych do Biura Informacji i Promocji (dane kontaktowe poniżej) oraz Biura Prezydenta Miasta (tel.: 42 714 31 00)

Kontakt do wydziału odpowiedzialnego za obsługę Patronatów Prezydenta Miasta Zgierza:
Biuro Informacji i Promocji - tel. 42 714 38 38, 42 714 32 91, email: promocja@umz.zgierz.pl