

PRZYGOTUJ SIĘ NA JEDNOLITE OPAKOWANIE

Bez logo, bez kolorów,
wizerunku marki
lub informacji
promocyjnych

Powierzchnia
opakowania w
standardowym
kolorze

Nazwa marki i
produktu w
standardowym
kolorze i drukowane
standardową
czcionką



Graficzne
ostrzeżenie
zdrowotne
umieszczone na
jednolitym
opakowaniu

Zmniejszenie atrakcyjności opakowania
Wyeliminowanie reklam i promocji wyrobów tytoniowych
Ograniczenie zwodniczych opakowań wyrobów tytoniowych
Zwiększenie skuteczności ostrzeżeń zdrowotnych

31 MAJA: ŚWIATOWY DZIEŃ BEZ TYTONIU